

Lais Barros Rodrigues

**Analista/Customer
Service**

Lais Barros Rodrigues

32 anos, casada

(11) 97696-1764

lbarrosrodrigues@gmail.com

Competências

Profissional com sólida experiência em atendimento ao cliente, estratégia e performance. Destaque na otimização de processos, análise de dados e implementação de melhorias para eficiência operacional. Forte habilidade em liderança e capacitação de equipes, comprovada por reconhecimentos e prêmios. Experiência em planejamento e coordenação, resolução de problemas e inovação na experiência do cliente. Conhecimento avançado em Pacote Office e Adobe Illustrator, além de habilidades analíticas e visão estratégica para impulsionar resultados.

Experiência

Mercado Livre SA / Senior Customer Service Experience

Dezembro de 2021 - Dezembro 2024, Remoto

Atendimento ao cliente via chat (CX), treinamentos de equipe interna e externa, análise de KPI's com proposta de soluções, manutenção e alimentação de planilha, apresentação de indicadores. Promovida duas vezes no período de 3 anos, conquistei 6 prêmios de qualidade e produtividade ao longo da minha trajetória.

Assupero Ensino Superior LTDA / Auxiliar de Coordenação

Março de 2019 - Novembro de 2021, Barueri

Planejamento da coordenação dos cursos da área da saúde, resolução de problemas da área e divulgação dos cursos

Diagnósticos da América SA (DASA)/ Técnico de Análises Clínicas

Março de 2013 - Junho e 2017

Microscopia de exames protoparasitológicos

Formação

Universidade Veiga de Almeida / Superior

Agosto de 2023 - Interrompido

Processos Gerenciais

Inglês intermediário;

Pacote office avançado;

Tableau;

Pacote Adobe.

Prêmios

Oscar Mercado Livre | NPS, Produtividade e TMC 2024, Primeiro Lugar no Ranking de Representantes em Destaque no primeiro trimestre de 2024, Primeiro Lugar no Ranking de Representantes em Destaque no segundo trimestre de 2024, Primeiro Lugar no Ranking de Representantes em Destaque no terceiro trimestre de 2024, Top Experience Agosto de 2023, Oscar Mercado Livre | NPS 2023