



# Samila Ferraz

## Executiva de Marketing

A minha trajetória profissional é multifacetada.

Executiva de Marketing com anos de experiência e foco em liderança de equipes, gestão orçamentária e desenvolvimento de estratégias de marketing digital e tradicional. Expertise em otimização de operações, aumento de eficiência e alinhamento com metas corporativas. Resultados incluem aumento de 30% na geração de leads e implementação de estratégias de Growth Marketing que impulsionaram o ROI

## Skills

---

|               |                               |
|---------------|-------------------------------|
| Social Media  | Canva                         |
| Endomarketing | ADS                           |
| Branding      | Gestão de equipe              |
| Design        | Organização de evento         |
| Adm de site   | Lançamento de produto         |
| Planejamento  | Outbound Marketing            |
| SEO           | Inbound Marketing             |
| Criação       | Gerenciar orçamentos          |
| Estratégia    | Tomada decisões estratégicas. |
| Wordpress     |                               |
| Elementor     |                               |

## Contato

---

(21) 99424-9039

Samilaferraz@gmail.com

www.linkedin.com/in/samilaferraz

https://www.behance.net/samilaferraz

@samilaferraz

Brasileira

Endereço: Niterói, RJ.

## Educação

---

2025- Customer Success - SEBRAE

2025 - Introdução ao Customer Success - RD University

2024- Gestão Avançada em Marketing- Universidade Cruzeiro do Sul

2020-2021 - MBA/Pós graduação Especializada em Neuromarketing - Unyleya

2018 -2020 - Graduação em Marketing – Estácio de Sá (Niterói)

2014-2015 -Pós graduação em direito processual civil

2007-2012 - Graduação em Direito – Universidade Cândido Mendes (Niterói)

## Cursos Complementares

---

- Google Analytics para iniciantes - Certificação da Google
- Gatilhos Mentais: Conquiste clientes de forma cativante – Udemy -Com certificado
- Curso de Social Media 360 – Com Certificado
- Edição de video Adobe Premier - com certificado
- Introdução ao Inboud Marketing - RD University - Com Certificado
- Business Filmmaker - AVMAKERS - Com Certificado
- Adobe Premiere Pro CC COMPLETO - AVMAKERS - Com Certificado
- Noção de Fotografia

# Experiência

---

## **Atualmente:** Gestora de Marketing no Grupo Baião

Atuação:

Realizando o MKT 360. Planejamento de mercado, Marketing comercial ,Análises de mercado,Estratégia de marca,Produção digital ,Artes gráficas,Arte digital, Wordpress,SEO,Comunicação empresarial,Estratégia digital, Endomarketing, Outbound e Inbound Marketing, Coordenação e Contratação de SDR terceirizado. Planejamento orçamentário e controle de campanhas de marketing.Alinhamento de Metas Corporativas, Tomada de Decisões Baseadas em Dados, Inovação em Marketing.

## Maio 2022 - Abril 2023 - Diretora de Marketing no Grupo Nutrir

Atuação:

Liderança de uma equipe com estagiarios e designers,Planos Estratégicos on e off line, Gestão de KPIs e alinhamento de metas corporativas,Social Media, analise de concorrênciA Acompanhamento da equipe comercial, Funil de Vendas, jornada e experiência do cliente. Eventos,direcionamento de marca.Landing page,Wordpress., Outbound e Inbound

Gestão de equipe, Desenvolvimento de Estratégia, Gestão de KPIs, Alinhamento de Metas Corporativas, Tomada de Decisões Baseadas em Dados.

## Ago 2021 - Mai 2022 - Analista de Marketing nas Industrias Hartmann

Atuação:

Realizando o MKT 360 ,WordPress, artes, redes sociais, plano de lançamento de produto, edição de vídeos, SEO , Email Marketing , Endomarketing, Elaboração de Material impresso.

## Ago de 2019 - Ago de 2021 - Assistente de Marketing e posteriormente CMO no SEMCRJ e IBEMF:

Atuação:

Growth Marketing, Analise de concorrentes,SEO,WordPress,Email Marketing,Inbound Marketing, Outbound Marketing, edição de vídeo , organização de eventos, captação de clientes,endomarketing, Google Ads, CRM.

Liderança de estagiários e implementação de estratégias de Growth Marketing que resultaram em um aumento na geração de leads.

## **IDIOMAS**

---

- Inglês:Intermediário e Atualmente estudando para o Bussines
- Francês - Básico a Intermediario
- Linguagem Brasileira de Sinais (LIBRAS)

## **CONGRESSOS E SEMINÁRIOS**

---

- 2018 – Rakuten Expo 2018
- 2023 - Neuromarketing Fórum Brasil  
(Participação como ouvinte e networking com especialistas em estratégias de consumo e comportamento do consumidor.)
- 2023 - Rio Innovation Week
- 2024 - Rio Innovation Week
- 2025 - Neuromarketing Fórum Brasil

## **EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL**

Participação do Gymnaestrada em 2003 - Portugal.  
Representação do Brasil em evento internacional,  
com desenvolvimento de habilidades de  
comunicação intercultural e trabalho em equipe.