



Samila Ferraz

Executiva de Marketing

A minha trajetória profissional é multifacetada.

Executiva de Marketing com anos de experiência e foco em liderança de equipes, gestão orçamentária e desenvolvimento de estratégias de marketing digital e tradicional. Expertise em otimização de operações, aumento de eficiência e alinhamento com metas corporativas. Resultados incluem aumento de 30% na geração de leads e implementação de estratégias de Growth Marketing que impulsionaram o ROI

Skills

Social Media	Canva
Endomarketing	ADS
Branding	Gestão de equipe
Design	Organização de evento
Adm de site	Lançamento de produto
Planejamento	Outbound Marketing
SEO	Inbound Marketing
Criação	Gerenciar orçamentos
Estratégia	Tomada decisões estratégicas.
Wordpress	
Elementor	

Contato



(21) 99424-9039



SamilaFerraz@gmail.com



www.linkedin.com/in/samilaFerraz



<https://www.behance.net/samilaFerraz>



@samilaFerraz

Brasileira

Endereço: Niterói, RJ.

Educação

2025- Customer Success - SEBRAE

2025 - Introdução ao Customer Success - RD University

2024- Gestão Avançada em Marketing- Universidade Cruzeiro do Sul

2020-2021 - MBA/Pós graduação Especializada em Neuromarketing - Unyleya

2018 -2020 - Graduação em Marketing – Estácio de Sá (Niterói)

2014-2015 -Pós graduação em direito processual civil

2007-2012 - Graduação em Direito – Universidade Candido Mendes (Niterói)

Cursos Complementares

- Google Analytics para iniciantes - Certificação da Google
- Gatilhos Mentais: Conquiste clientes de forma cativante – Udemy -Com certificado
- Curso de Social Media 360 – Com Certificado
- Edição de video Adobe Premier - com certificado
- Introdução ao Inboud Marketing - RD University - Com Certificado
- Business Filmmaker - AVMAKERS - Com Certificado
- Adobe Premiere Pro CC COMPLETO - AVMAKERS - Com Certificado
- Noção de Fotografia

Experiência

Atualmente: Gestora de Marketing no Grupo Baião

Atuação:

Realizando o MKT 360. Planejamento de mercado,Marketing comercial ,Análises de mercado,Estratégia de marca,Produção digital ,Artes gráficas,Arte digital, Wordpress,SEO,Comunicação empresarial,Estratégia digital, Endomarketing, Outbound e Inbound Marketing, Coordenação e Contratação de SDR terceirizado.Planejamento orçamentário e controle de campanhas de marketing.Alinhamento de Metas Corporativas, Tomada de Decisões Baseadas em Dados, Inovação em Marketing.

Maio 2022 - Abril 2023 - Diretora de Marketing no Grupo Nutrir

Atuação:

Liderança de uma equipe com estagiarios e designers,Planos Estratégicos on e off line, Gestão de KPIs e alinhamento de metas corporativas,Social Media, analise de concorrência, Acompanhamento da equipe comercial, Funil de Vendas, jornada e experiência do cliente. Eventos,direcionamento de marca.Landing page,Wordpress., Outbound e Inbound Gestão de equipe, Desenvolvimento de Estratégia, Gestão de KPIs, Alinhamento de Metas Corporativas, Tomada de Decisões Baseadas em Dados.

Ago 2021 - Mai 2022 - Analista de Marketing nas Industrias Hartmann

Atuação:

Realizando o MKT 360 ,WordPress, artes, redes sociais, plano de lançamento de produto, edição de vídeos, SEO , Email Marketing , Endomarketing, Elaboração de Material impresso.

Ago de 2019 - Ago de 2021 - Assistente de Marketing e posteriormente CMO no SEMCRJ e IBEMF:

Atuação:

Growth Marketing, Analise de concorrentes,SEO,WordPress,Email Marketing,Inbound Marketing, Outbound Marketing, edição de vídeo , organização de eventos, captação de clientes,endomarketing, Google Ads, CRM.
Liderança de estagiários e implementação de estratégias de Growth Marketing que resultaram em um aumento na geração de leads.

IDIOMAS

- Inglês:Intermediário e Atualmente estudando para o Bussines
- Francês - Básico a Intermediario
- Linguagem Brasileira de Sinais (LIBRAS)

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Participação do Gymnaestrada em 2003 - Portugal.
Representação do Brasil em evento internacional, com desenvolvimento de habilidades de comunicação intercultural e trabalho em equipe.

CONGRESSOS E SEMINÁRIOS

- 2018 – Rakuten Expo 2018
- 2023 - Neuromarketing Fórum Brasil (Participação como ouvinte e networking com especialistas em estratégias de consumo e comportamento do consumidor.)
- 2023 - Rio Innovation Week
- 2024 - Rio Innovation Week
- 2025 - Neuromarketing Fórum Brasil