



Contato

Telefone

(22) 99601-3005

Email

Forbes__@hotmail.com

Endereço

Avenida Luiz Lírío, Barra 713

EXPERTISE

- Comunicação
- Serviço ao Cliente
- Flexibilidade
- Inglês fluente
- Gestão de mídias sociais
- Desenvolvimento de equipes

REFERENCES

Luiz Henrique

Gerente Geral Mercure Macaé

Phone

(22) 99729-0891

CLEVELAND FORBES

Com formação em Gerenciamento de Hospitalidade na Austrália e experiência consolidada em funções administrativas. Ao longo da minha carreira, desenvolvi habilidades para organizar processos, gerenciar documentações e coordenar agendas com eficiência. Trabalho bem sob pressão e tenho facilidade para administrar múltiplas tarefas simultaneamente, sempre mantendo a qualidade e atenção aos detalhes. Minha experiência no setor hoteleiro me proporcionou uma visão única sobre atendimento ao cliente e resolução de problemas. Comunico-me com clareza e domino as principais ferramentas de produtividade corporativa.

Experiência

Hotel Mercure, Macaé

Analista de Marketing 2024- 2025

Shangri-la Hotel, Sydney Austrália

Recepcionista - Front Office 2024

Citadines Connect Hotel, Sydney Austrália

Recepcionista - Front Office 2023

Teshatec

Assistente Administrativo 2022

Educacional

2024

Universidade
Australian
Pacific

Compreensão abrangente de operações de hotéis, atendimento ao cliente e gerenciamento de eventos. Hável em desenvolver estratégias para aprimorar experiências de hóspedes e otimizar a entrega de serviços. Proficiente em marketing e gerenciamento de mídia social, com paixão por criar experiências memoráveis na indústria de hospitalidade. Ansioso para aplicar conhecimento acadêmico e estágios em um ambiente profissional dinâmico.

2015

Estácio,
Marketing

Base sólida em pesquisa de mercado, estratégias de marketing digital e gestão de marca. Experiente no desenvolvimento e implementação de campanhas que impulsionam o engajamento e aumentam a visibilidade da marca. Proficiente em gestão de mídia social e criação de conteúdo, com uma forte mentalidade analítica para avaliar o desempenho de marketing. Ansioso para aplicar conhecimento acadêmico e habilidades práticas em um ambiente de marketing dinâmico.