



## Contato

### Telefone

(22) 99601-3005

### Email

Forbes\_@hotmail.com

### Endereço

Avenida Luiz Lírio, Barra 713

## EXPERTISE

- Comunicação
- Serviço ao Cliente
- Flexibilidade
- Inglês fluente
- Gestão de mídias sociais
- Desenvolvimento de equipes

## REFERENCES

### Luiz Henrique

Gerente Geral Mercure Macaé

### Phone

(22) 99729-0891

# CLEVELAND FORBES

Com formação em Gerenciamento de Hospitalidade na Austrália e experiência consolidada em funções administrativas. Ao longo da minha carreira, desenvolvi habilidades para organizar processos, gerenciar documentações e coordenar agendas com eficiência. Trabalho bem sob pressão e tenho facilidade para administrar múltiplas tarefas simultaneamente, sempre mantendo a qualidade e atenção aos detalhes. Minha experiência no setor hoteleiro me proporcionou uma visão única sobre atendimento ao cliente e resolução de problemas. Comunico-me com clareza e domino as principais ferramentas de produtividade corporativa.

## Experiência

### Hotel Mercure, Macaé

Analista de Marketing **2024- 2025**

### Shangri-la Hotel, Sydney Austrália

Recepcionista - Front Office **2024**

### Citadines Connect Hotel, Sydney Austrália

Recepcionista - Front Office **2023**

### Teshatec

Assistente Administrativo **2022**

## Educacional

### 2024

Universidade  
Australian  
Pacific

Compreensão abrangente de operações de hotéis, atendimento ao cliente e gerenciamento de eventos. Habil em desenvolver estratégias para aprimorar experiências de hóspedes e otimizar a entrega de serviços. Proficiente em marketing e gerenciamento de mídia social, com paixão por criar experiências memoráveis na indústria de hospitalidade. Ansioso para aplicar conhecimento acadêmico e estágios em um ambiente profissional dinâmico.

### 2015

Estácio,  
Marketing

Base sólida em pesquisa de mercado, estratégias de marketing digital e gestão de marca. Experiente no desenvolvimento e implementação de campanhas que impulsionam o engajamento e aumentam a visibilidade da marca. Proficiente em gestão de mídia social e criação de conteúdo, com uma forte mentalidade analítica para avaliar o desempenho de marketing. Ansioso para aplicar conhecimento acadêmico e habilidades práticas em um ambiente de marketing dinâmico.