

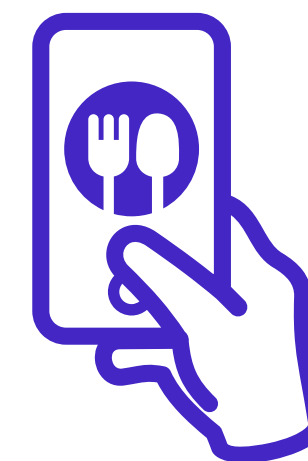




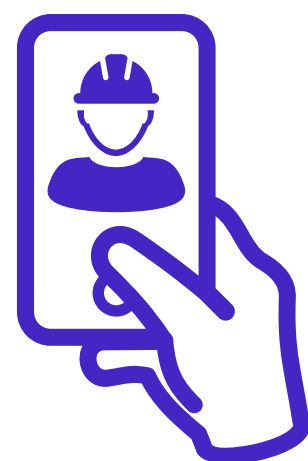
Se eu falasse em comprar pela internet, qual empresa você lembraria?



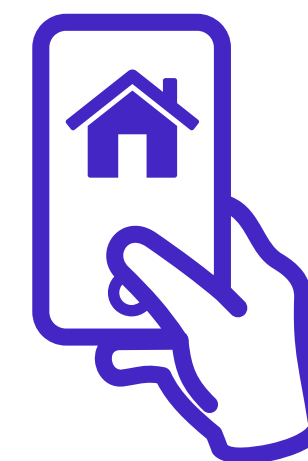
**Pedir
transporte**



**Pedir
comida**



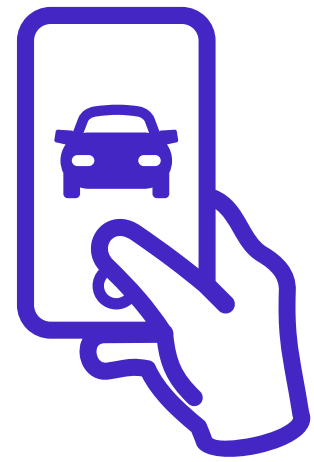
**Buscar
profissional**



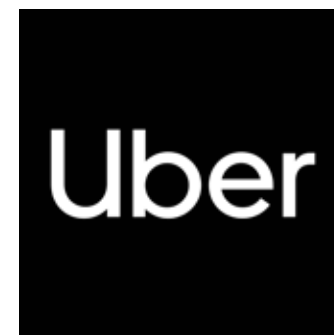
**Aluguel de
casa por
temporada**



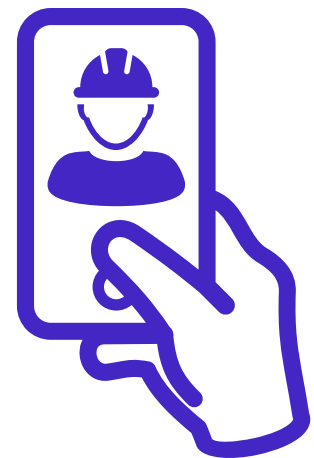
**Se eu falasse em comprar pela internet,
qual empresa você lembraria?**



**Pedir
transporte**



**Pedir
comida**



**Buscar
profissional**



GetNinjas



**Aluguel de
casa por
temporada**





**O que há em comum entre
todas essas empresas?**

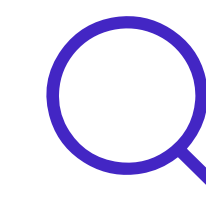
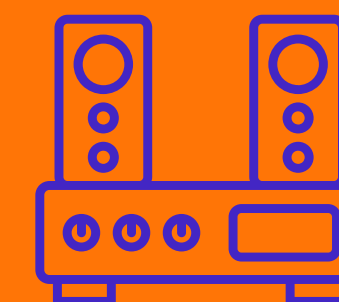
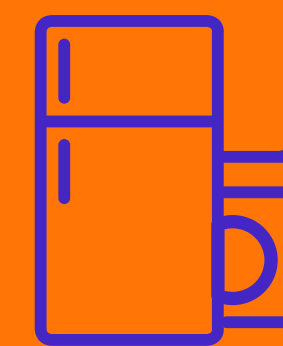
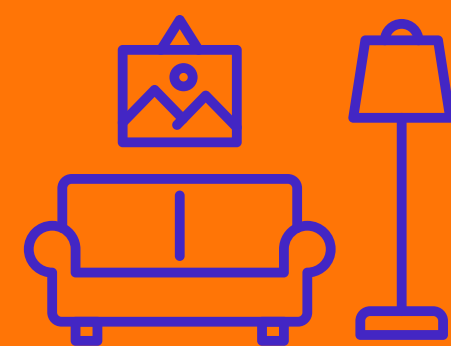


**O que há em comum entre
todas essas empresas?**

Todas operam por geolocalização.



**Mas e quando queremos
comprar um desses itens?**





Mas e quando queremos comprar um desses itens?



magalu



AMERICANAS



NETSHOES



AliExpress

SHEIN





**O que há em comum entre
todas essas empresas?**



**O que há em comum entre
todas essas empresas?**

Nenhuma delas operam por geolocalização.



O problema...



O problema...

Tempo de espera muito longo e custos de frete muito caros.



A solução

Akki Perto! Uma plataforma de intermediação de serviços por **geolocalização** para compra de produtos e serviços de fornecedores locais, e aplicativo de transporte individual.

Um aplicativo criado para **resolver problemas cotidianos por perto, para pessoas sem tempo.**





O mercado

O volume total de transações por e-commerce no **Brasil** em 2022 foi de **US\$ 211 bilhões**, com mais de **49 milhões de compradores**, quase $\frac{1}{4}$ da população brasileira.

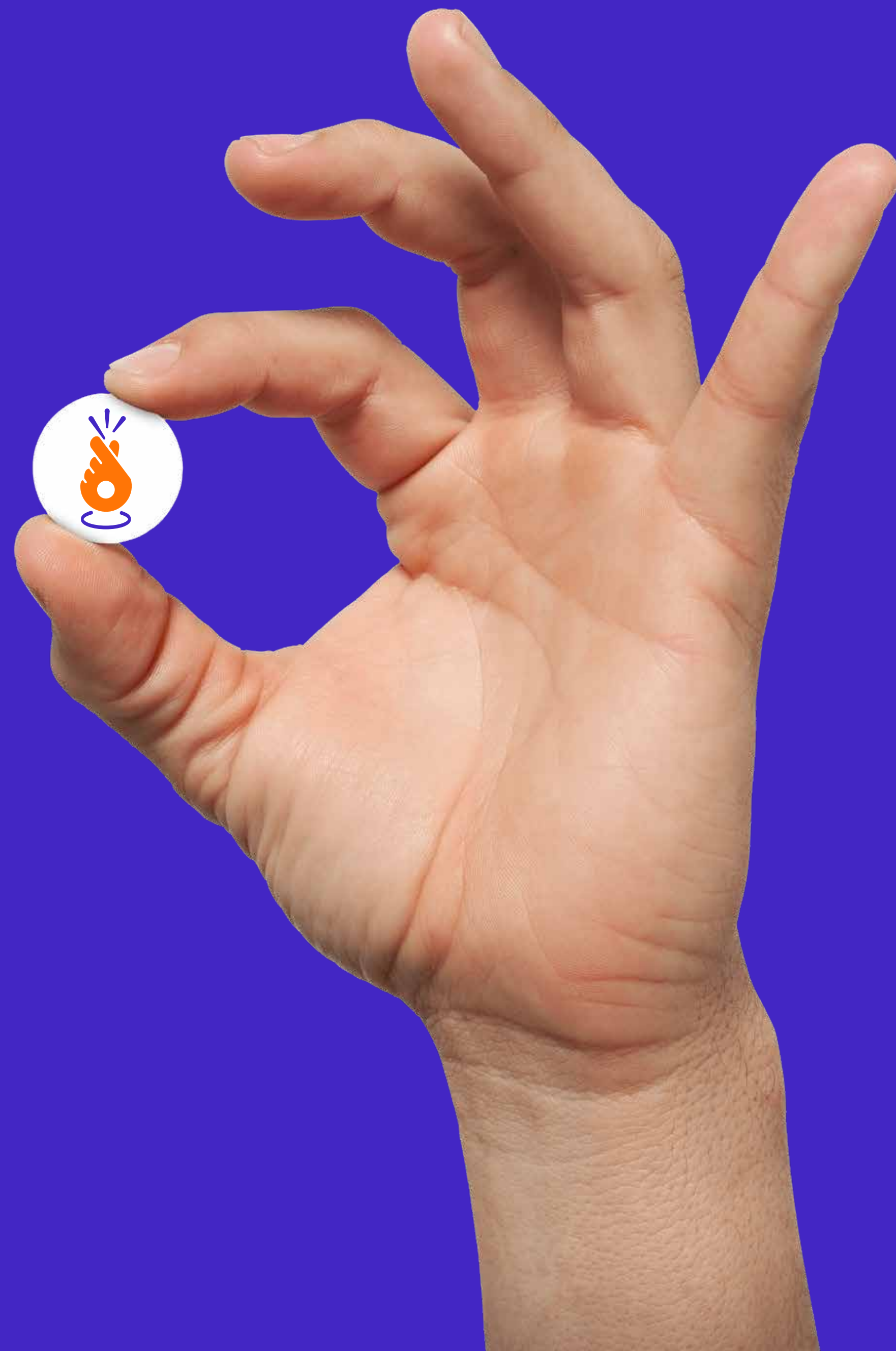




Como ganhar dinheiro?

Diferentemente dos grandes players do mercado, cobraremos assinaturas recorrentes e uma pequena taxa fixa de apenas R\$ 1 por venda realizada na plataforma, garantindo estabilidade financeira para o negócio e preservando a margem de lucro dos pequenos fornecedores cadastrados.

Com o modelo de negócios estruturado, expandiremos através de franquias para cidades com mais de 150 mil habitantes.





Onde estamos?

Plataforma em fase de desenvolvimento com previsão de lançamento para o dia 1º de novembro de 2024.





Concorrentes



mercado
livre



Shopee



magalu

NETSHOES

AMERICANAS



AliExpress™



SHEIN



Equipe

Demetrio Melo – CEO

Marcos de Paula – CTO

Elivânio Souza – COO



Como podemos e **vamos** te ajudar hoje?