

ROSSANDRO SUCENA FILHO

Imbeiba – Macaé/RJ
(22) 99906-9379 | rossandro.14@gmail.com | CNH – B | [Portfólio](#) | [LinkedIn](#)

Objetivo

Social Mídia.

Resumo

Profissional com experiência em criação de artes e materiais gráficos em empresa de serviços offshore. Concepção de peças publicitárias e comunicação visual, abrangendo desde cartões de visitas até outdoors e banners. Comunicação interna, branding e habilidades estendidas a estratégias de Inbound Marketing. Planejamento estratégico de marketing para garantir uma presença de marca impactante e coerente. Conhecimento em ilustração tradicional e digital, Photoshop, Illustrator, CoreDRAW, Canva, Figma, Google Analytics, My Business, Facebook Business e Bitrix24.

Educação

Design Gráfico – Graduação

Centro Universitário IBMR, 12/2025

Experiências

Auxiliar de Marketing III - Unax Group

03/2022 – 04/2025

- Criação de materiais publicitários, incluindo anúncios online com foco em aumentar a visibilidade da marca e impulsionar as vendas.
- Elaboração de materiais gráficos diversos, como cartões de visitas, folders, portfólios, outdoors e banners, garantindo uma identidade visual consistente e atrativa.
- Auxílio no desenvolvimento e fortalecimento da identidade da marca (Branding), assegurando que todas as comunicações reflitam os valores e a mensagem da empresa.
- Desenvolvimento de materiais de comunicação interna, envolvendo comunicados, campanhas internas, campanhas de incentivo, apresentações e layouts para documentos.
- Gerenciamento e otimização das plataformas de Social Media, incluindo a criação de conteúdo, agendamento de postagens e análise de métricas para melhorar o engajamento e alcance.
- Implementação de estratégias de Inbound Marketing e participação ativa no processo de planejamento estratégico de marketing.

Aprendiz Administrativo - CEDI DIAGNÓSTICOS

05/2018 – 10/2019

- Solicitação de autorização de exames junto a diversos convênios médicos, garantindo que os pacientes recebam o atendimento necessário dentro dos prazos estabelecidos.
- Coleta e organização de documentação requerida para as autorizações, assegurando a conformidade com os procedimentos e requisitos específicos de cada convênio.
- Comunicação com os representantes dos convênios médicos, esclarecendo dúvidas, fornecendo informações adicionais quando solicitado e acompanhando o status das solicitações.

Cursos / Certificados

- (R)Evolução do Branding - Ana Couto, 2024.
- O Impacto do Branding – Ana Couto, 2025.

Informações adicionais

- Disponibilidade para viagens.