

# FABRICIO ANDRÉ OLIVEIRA DE LIMA

fabricio.andre01@gmail.com | (21) 987461971 | www.linkedin.com/in/fabriciooliveiralima  
34 Anos | Solteiro | São Pedro da Aldeia – RJ

## OBJETIVO

Ingressar no mercado offshore, aplicando meus conhecimentos em Eletrotécnica, com foco em manutenção, automação e segurança, buscando crescimento profissional e contribuição para a eficiência operacional.

## EDUCAÇÃO

FAETEC, NITERÓI  
2019: Técnico em Eletrotécnica

## CURSOS COMPLEMENTARES

- CBSP
- HUET
- IRATA N1
- REFRIGERAÇÃO E CLIMATIZAÇÃO RESIDENCIAL

## EXPERIÊNCIA

06/2024 Atualmente	<b>Auxiliar Técnico de Manutenção - <i>INJETAR</i></b> Responsável pela instalação, manutenção e reparo de sistemas de refrigeração, aquecimento e energia fotovoltaica, garantindo o pleno funcionamento e eficiência energética dos equipamentos. Realizei diagnósticos de falhas, ajustes e otimizações, sempre prezando pela qualidade e pela segurança dos sistemas.
03/2022 03/2024	<b>Vendedor – <i>GABRIEL PERSIANAS</i></b> Iniciei na linha de produção de cortinas e persianas, com foco em controle de qualidade e eficiência na fabricação dos produtos. Em seguida, fui transferido para o setor de vendas, onde desenvolvi habilidades em vendas diretas e atendimento personalizado. Trabalhei de forma colaborativa com a equipe de produção, garantindo que os produtos atendessem às expectativas dos clientes.
09/2017 05/2021	<b>Instalador - <i>LG MDU CABOS E TELECOM LTDA/NET</i></b> Atuei no suporte e atendimento ao cliente para serviços de TV, internet e telefone, garantindo a resolução eficiente de problemas técnicos e operacionais. Realizei instalações, configurações e manutenções dos serviços, além de oferecer suporte para soluções de falhas e esclarecimentos de dúvidas.
03/2016 01/2017	<b>Instalador - <i>EVEREST LAGOS LTDA</i></b> Responsável pela instalação e manutenção de purificadores de água Everest, proporcionando suporte técnico de alta qualidade aos clientes. Realizei diagnósticos, reparos e ajustes, garantindo a plena funcionalidade dos equipamentos e a satisfação dos consumidores.