

Amanda Cordeiro Ribeiro

Rio de Janeiro, RJ

(21) 9.8414-7045

e-mail: amacordeiro@gmail.com

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/amandacordeiro27/>

OBJETIVO PROFISSIONAL

Analista de Comunicação | Especialista em Marketing | Eventos

RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

Com mais de 10 anos de experiência no mercado corporativo, atuei de maneira abrangente nas áreas de comunicação e marketing. Durante minha trajetória profissional, desenvolvi uma sólida expertise na elaboração e implementação de ações e estratégias de marketing e comunicação, com um foco especial em marketing on-line e gestão de redes sociais. Além disso, tenho uma vasta experiência em curadoria de conteúdos voltados para diversos stakeholders e na organização de eventos. Minha carreira é marcada pela habilidade em criar e executar estratégias que não apenas fortalecem a presença da marca, mas também geram impacto significativo e alinhado com os objetivos organizacionais.

- Administração de perfis em redes sociais incluindo o gerenciamento de KPI's com foco na reputação da marca;
- Identificação de pautas e curadoria de conteúdos para fomentação de pool de comunicação;
- Elaboração e execução de propostas/projetos de comunicação integrada para os mais diversos canais, tais como intranet, boletins, e-mail marketing, WhatsApp institucional, Jornal Mural, entre outros. Mídia training para consolidação da comunicação e/ou imagem institucional;
- Geração de valor à marca por meio de desenvolvimento de estratégias e identificação de oportunidades de negócio visando o crescimento sustentável;
- Redação de conteúdos multiplataformas, utilizando técnicas de SEO, UX Writing e insights do Google Analytics para otimizar o alcance, a experiência do usuário e a relevância dos conteúdos;
- Seleção e organização de conteúdos relevantes para stakeholders, garantindo que as informações atendam às necessidades e expectativas de cada público.

PRINCIPAIS PROJETOS

- Nos **meus últimos três cargos**, fui encarregada de estruturar as áreas de comunicação e marketing, criando e implementando processos altamente eficazes e alinhados com as melhores práticas do setor. As soluções e metodologias que desenvolvi foram mantidas e continuadas pelas equipes subsequentes, evidenciando a eficácia e a durabilidade das estratégias adotadas. As minhas iniciativas resultaram na criação de processos mais ágeis, inteligentes e econômicos, promovendo um ambiente de trabalho mais eficiente e colaborativo;
- Destaco o projeto do primeiro **Jornal Institucional** que desenvolvo para a **Refinaria Nacional de Sal**, amplamente elogiado e reconhecido pelos diretores da empresa. Sou responsável por todas as etapas do desenvolvimento, desde a concepção até a execução. O projeto se destaca por refletir com precisão a percepção da marca, seus valores e seu posicionamento estratégico. Além disso, atuo na curadoria e redação de conteúdos, garantindo que cada aspecto do jornal esteja alinhado com a identidade e os objetivos da empresa;
- Participei do projeto **Laboratório de Inovação Cidadã (LABIC) da Universidade Federal do Rio de Janeiro**, sendo responsável pela proposta e estratégia da plataforma multilateral Teia Ativismo no LinkedIn.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Pós-Graduação MBA em Gestão Educacional - Fundação Educacional Campograndense FEUC, 2013;
- Pós-Graduação em Comunicação Empresarial - Universidade Cândido Mendes, 2010;
- Graduação em Jornalismo - Universidade Estácio de Sá, 2007.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Set/ 2024 a atual **Projeto Albatroz – Centro de Centro de Visitação e Educação Ambiental
Marinha
Prestador de Serviço**

- Apoio à coordenação de Comunicação nas atividades de planejamento e execução de estratégias de divulgação com foco no aumento de visitantes ao espaço;
- Atendimento à imprensa para fluidez das demandas de conteúdo e alinhamento dos porta-vozes e/ou material jornalístico às diretrizes do Projeto;
- Produção de conteúdo multimídia para bancos de imagens, redes sociais e suporte à imprensa, incluindo cobertura fotojornalística de eventos;
- Midia training e acompanhamento da captação de material multimídia e treinamento de voluntários para apoiar as atividades de comunicação;
- Atendimento aos diferentes públicos e/ou ações de engajamento das atividades propostas;
- Desenvolvimento de materiais de comunicação com realização de pesquisa de mercado, orçamentos e aprimoramento estratégico dos materiais utilizados.
- Acompanhamento do desenvolvimento de materiais de comunicação e expografia, assegurando a qualidade e a adequação das peças à Identidade Visual do Projeto;
- Organização e controle da distribuição de materiais promocionais, além de manutenção de banco de amostras;
- Participação em Eventos: engajamento em eventos de sensibilização do público, representando o Centro de Visitação em stands e outras atividades;
- Coleta e Gestão de Dados de visitantes e/ou público em potencial para ações de relacionamento de acordo com a LGPD;
- Elaboração de relatórios sobre as atividades desenvolvidas, contribuindo para o acompanhamento e análise das ações realizadas.

Competências Técnicas: Estratégia e Planejamento de Comunicação, CRM e FAQ, Midia Trainnig, Produção de Conteúdo Multiplataforma, Assessoria de Imprensa, Gestão de Dados, Eventos, Brindes, Identidade Visual e Branding.

2022 - 2024 **Refinaria Nacional de Sal S.A.
Analista de Comunicação Sênior**

- Gestão do relacionamento com jornalistas, assessores de imprensa e profissionais de marketing, garantindo a eficiente atendimento das demandas de conteúdo para diversos propósitos e a resposta adequada às solicitações de pauta;
- Gestão da comunicação interna com o desenvolvimento da primeira proposta de Jornal Mural da RNS – da concepção do projeto gráfico até a identificação e redação de pautas, incluindo outros formatos comunicacionais como revista digital, comunicados, cartilhas e manuais com enfoque institucional;
- Planejamento e organização de eventos e ações internas, incluindo a elaboração de materiais de apoio, brindes e ações de endomarketing com foco na cultura organizacional e na promoção da marca empregadora. Desenvolvimento de logística e estratégias em todas as filiais da empresa. Implementação dos processos de gestão de eventos e brindes;
- Elaboração de propostas de comunicação e brindes para ações internas e campanhas de endomarketing, contribuindo para a promoção da cultura organizacional e engajamento dos colaboradores;
- Desenvolvimento da estratégia de experiência virtual para visitantes do 1º Museu de Sal do Brasil, incluindo a curadoria e a gestão do acervo destinado ao museu;
- Coordenação de visitas de estudantes, comunidade local e outros stakeholders, além de interação com órgãos e instituições públicas para atender a demandas educacionais, sociais, ambientais, histórico-culturais, de saúde e recrutamento de pessoas.

Competências Técnicas: Estratégia e Planejamento de Comunicação, Comunicação Interna, Comunicação Corporativa, Curadoria e Produção de Conteúdo, Assessoria de Imprensa, Eventos, Endomarketing, Relações Públicas, Gestão de Marca e Branding.

2015 a 2022

Colégio Recanto
Analista de Marketing

- Responsável por todas as ações e propostas de comunicação, desde a concepção até a execução;
- Análise de KPIs para otimização e acompanhamento da performance nas redes sociais e do site;
- Criação e desenvolvimento de identidades visuais e layouts para peças de publicidade e comunicação;
- Responsável pelas propostas das áreas de saúde, sustentabilidade, responsabilidade social, comunicação interna e endomarketing;
- Estruturação e gerenciamento da régua de relacionamento para garantir o engajamento eficaz com stakeholders;
- Idealização, estruturação e implementação do FAQ e canais de autoatendimento com o objetivo de ampliar a capacidade de informação, interação e atendimento dos clientes com o menor investimento possível;
- Remodelagem do processo de gestão de eventos utilizando metodologias ágeis, resultando em uma redução de 20% nos custos operacionais no primeiro semestre de 2023;
- Responsável pela coordenação de campanhas de captação e matrícula, além da realização de pesquisas e elaboração de relatórios de gestão do setor;
- Responsável pela fotografia e pelo gerenciamento do acervo de imagens e vídeos do Colégio.

Competências Técnicas: Estratégia de Marketing, Pesquisa de Mercado, Análise de Dados, Planejamento de Campanhas, Gestão de Campanhas, FAQ, SEO (Search Engine Optimization), Redes Sociais, Gestão de Mídias Sociais e Criação de Conteúdo.

CURSOS E QUALIFICAÇÕES

- Assessoria de Imprensa - Rede AIF, Cursando;
- Posicionamento de Líderes no LinkedIn, Faculdade Cásper Líbero;
- Fundamentos Marketing Digital, Google Learn;
- Capacitação na Lei Geral de Proteção de Dados LGPD, Dr. Leonardo Ferraro;
- UX Writing, PUC RJ;
- Competências Profissionais, Emocionais e Tecnológicas, PUC, RS;
- Jornalismo Local Sustentável, ABRAJI;
- Imagem e Direitos na WEB, FGV;
- Marketing Digital, SEO, Facebook ADS, Google Analytics, Academia do Marketing;
- Google Adword e LinkedIn, Eduk;
- Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado, Universidade Estácio de Sá;
- Assessoria de Imprensa - Universidade Estácio de Sá;
- Comunicação Empresarial - Universidade Estácio de Sá.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Microsoft Avançado: Excel, Word e PowerPoint e Teams;
- Ferramentas: Corel Draw, Photoshop, Google Analytics, Google Meu Negócio, Google Forms, Google Trend e Canva, Wordpress, Joomla e Mailchimp.
- Sistemas: Windows, iOS e JD Edwards.